



lawyerpress®

JORNADA PROTEGE TU MARCA

Madrid, 03 de Abril 2014 - 18:00 horas

con el patrocinio



en el GarAJE de



Las marcas representan sin duda uno de los mayores valores de las compañías. Proteger su marca debe ser una prioridad para las empresas, especialmente para aquellas que invierten gran parte de sus ingresos en sus propias marcas, diseños, patentes, desarrollo de productos....

El objetivo de esta jornada es mostrar la importancia de la protección de las marcas tanto para las empresas como para los profesionales y las consecuencias que su débil o nula protección puede acarrear.

Desde dos puntos de vista complementarios y con un enfoque eminentemente práctico se ofrecerán un recorrido por los aspectos legales, procesales y forenses de las marcas. Herrero & Asociados, una de las firmas líder en Marcas y el Grupo Paradell, consultores especialistas en la lucha contra el fraude, detallarán como proteger su marca desde el punto de vista legal y desde el punto de vista de la investigación forense.

Programa

Paz Martín, responsable de nuevas tecnologías de Herrero & Asociados

- Qué es una marca
- Por qué proteger las marcas.
- Tipos de acciones de defensa de las marcas.
- La protección de la marca on-line
- La importancia económica de una marca.
- Cuantificación de las indemnizaciones por daños y perjuicios en las infracciones de marca.

Fernando Dombriz, Director de Desarrollo de Negocio del Grupo Paradell

- Investigaciones en general sobre infracciones de Marca
- La importancia de la prevención en relación a la protección de marcas
- La investigación y las pruebas
- Se expondrán algunos casos reales (sector franquicias, caducidad de marcas, propiedad intelectual...)

