

Summer School

8 a 12 de Julio



ACADEMIA[®]
lawyerpress[®]
Formación



Creating value for clients

Creating value for clients [®]
lawyerpress

Consultora integral para Despachos de Abogados
Marketing - Comunicación - RRHH - Formación - Internet - Información - TV

Lawyerpress organiza su primer Summer School

Galapagar, 18 de Junio 2013 - Lawyerpress, la consultora de Marketing y Comunicación para el sector legal, ha organizado una “Summer School” dentro del programa de su Academia de Formación. La semana de cursos ofrecerá cursos sobre las materias más demandadas por los despachos.

Lawyerpress ha organizado una semana repleta de cursos dentro de sus actividades habituales de formación. La escuela de verano, Summer School Lawyerpress, ofrecerá cursos de comunicación para despachos, estrategias en redes sociales, oratoria y negociación, derecho anglosajón y SEO y comunicación a través de la Web.

“Hemos organizado un programa con temas de máximo interés para los abogados y que nos demandan mucho. La Summer School quiere aprovechar la caída de trabajo en los despachos en el mes de julio, para dar a muchos letrados la oportunidad a asistir a nuestra Academia”, comenta Carlos Adeva, responsable de Formación de Lawyerpress.

El programa que comienza el lunes 8 de Julio contará con un profesorado de excepción, y entre ellos se encuentra Florentino García, Abogado y Máster en Psicología Forense por el ISEP, Profesor de oratoria del Máster en Derecho Privado del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid; Iván Mercado y Alexandra Rengel, abogados norteamericanos con una larga trayectoria en derecho comercial internacional; Luis Javier Sánchez, periodista jurídico de conocida experiencia; Eva Ávila, especialista en SEO; Carlos Adeva y Hans A. Böck.

“Los cursos tendrán lugar en Madrid y los alumnos podrán inscribirse en el curso que les parezca interesante o se pueden matricular en la semana entera”, comenta Carlos Adeva.

Más información:
Carlos R. Adeva, 91 858 75 55
formación@lawyerpress.com

STRONG ELEMENT, S.L.

Peña Sacra 18 - 28260 GALAPAGAR (Madrid) - Tel.: 91 858 75 55 - Fax: 91 858 56 97 -
info@lawyerpress.com



Creating value for clients

lawyerpress

Creating value for clients[®]
lawyerpress

Consultora integral para Despachos de Abogados
Marketing - Comunicación - RRHH - Formación - Internet - Información - TV

Programa
Summer School
Academia Lawyerpress
Del 8 al 12 de Julio en Madrid

- Lunes 8:** Comunicación y relaciones con los medios para despachos de Abogados. Ponentes: Luis Javier Sánchez y Hans A. Böck
- Martes 9:** Oratoria y Técnicas de Negociación. Ponente: Florentino Garcia
- Miércoles 10:** Estrategia en Redes Sociales para Abogados. LinkedIn y Twitter. Ponentes: Hans A. Böck y Carlos Adeva
- Jueves 11:** Derecho anglosajón para abogados. Ponentes Iván Mercado y Alexandra Rengel
- Viernes 12:** SEO y Posicionamiento. Comunicación a través de la web del despacho. Eva Ávila y Hans A. Böck

Lugar: CN Lagasca, C/ Lagasca 95 , Madrid
Horarios: 17:00 a 20:00 horas

Inscripción: 91 858 75 55 o a formacion@lawyerpress.com

Comunicación y relaciones con los medios para despachos de Abogados

Ponentes: Luis Javier Sánchez y Hans A. Böck

Descripción:

La Comunicación y las relaciones con los medios para despachos de abogados es un curso que enseñara como funcionan por dentro los medios, tanto digitales como los de papel, radio o televisión. Muchos despachos utilizan la comunicación para la promoción de sus despachos. En el sector legal contamos con muchos y muy variados medios. El curso-taller ayudara a abogados y a responsables de Marketing y Desarrollo de Negocio a aprovechar al máximo las relaciones con los medios en beneficio de sus despachos.

Objetivo:

Orientar a los responsable de Marketing y Desarrollo de Negocio de despachos sobre como sacar el máximo rendimiento de sus relaciones con los medios.

Los Ponentes:

Luis Javier Sánchez, @LuisjaSanchez es uno de los más conocidos periodistas del sector legal, donde lleva muchos años desarrollando su carrera profesional. Ha trabajado para IURIS; Escritura Pública y puesto en marcha publicaciones como Puromarketing y Diariojuridico.com Es habitual de redes sociales y miembro fundador de ACIJUR, Asociación de Comunicadores

En la actualidad, el responsable de contenidos de Lawyerpress emprende, canal de emprendimiento del grupo de medios de Lawyerpress.

Hans A. Böck es el fundador y director de Lawyerpress y consultor de comunicación desde hace más de 18 años. Ha trabajado tanto en medios escritos como en Radio y Televisión.

Programa:

¿Por qué comunicar en una organización?

¿Qué es noticia en mi firma?

Quien debe comunicar?. Elección del portavoz

Como adaptar el mensaje al entorno:

Los medios jurídicos

¿Cómo trabajan los medios?

Medios escritos; digitales y audiovisuales

Como elegir os medios que me interesan?

¿Qué herramientas utilizo para comunicar?

La Nota de Prensa

STRONG ELEMENT, S.L.

Peña Sacra 18 - 28260 GALAPAGAR (Madrid) - Tel.: 91 858 75 55 - Fax: 91 858 56 97 -

info@lawyerpress.com



Creating value for clients

lawyerpress

Creating value for clients[®]
lawyerpress

Consultora integral para Despachos de Abogados
Gestión - Marketing - Comunicación - RRHH - Formación - Internet - Información - TV

La Rueda de Prensa
La Entrevista

¿Cómo mido la efectividad de una campaña de comunicación?

Fecha: Lunes, 8 de Julio 2013

Lugar: CN Lagasca, calle Lagasca 95, Madrid

Hora: 17:00 a 20:00

Coste: 150 € (20% descuento si contrata más de un curso)

Inscripción: 91 858 75 55 o a formacion@lawyerpress.com

STRONG ELEMENT, S.L.

Peña Sacra 18 - 28260 GALAPAGAR (Madrid) - Tel.: 91 858 75 55 - Fax: 91 858 56 97 -
info@lawyerpress.com



Oratoria y Técnicas de Negociación

Ponente:

Florentino Garcia, Abogado. Máster en Psicología Forense por el ISEP, Profesor de Oratoria, Técnicas de Interrogatorios y negociación del Máster en Abogacía Internacional del ISDE. Profesor de oratoria del Máster en Derecho Privado del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid. Experto en formación de peritos que colaboran con la administración de justicia. Dirige el Área Internacional del Instituto de Comunicación para Abogados.

Objetivo:

Concienciación sobre la importancia del discurso, el lenguaje corporal y la negociación.

A quien nos dirigimos

A abogados, procuradores, notarios y demás agentes en el sector legal que necesitan mejorar sus habilidades de oratoria.

ORATORIA (90 Minutos)

- 1.- Técnicas eficientes para el control del Stress
- 2.- Preparación del discurso
- 3.- Actuación gestual
- 4.- Puntos a evitar

NEGOCIACION (90 Minutos)

- 1.- Gestión emocional de la negociación
- 2.- Estrategia Ganar-Ganar
- 3.- Negociación extrema
- 4.- Puntos a evitar

Fecha: Martes, 9 de Julio 2013

Lugar: CN Lagasca, Calle Lagasca 95, Madrid

Hora: 17:00 a 20:00

Coste: 150 € (20% descuento si contrata más de un curso)

Inscripción: 91 858 75 55 o a formacion@lawyerpress.com

STRONG ELEMENT, S.L.

Peña Sacra 18 - 28260 GALAPAGAR (Madrid) - Tel.: 91 858 75 55 - Fax: 91 858 56 97 -
info@lawyerpress.com



Estrategia en Redes Sociales

Ponentes: Carlos Adeva y Hans A. Böck

Descripción:

El curso presenta los elementos para elaborar una estrategia corporativa para despachos profesionales en las Redes Sociales.

Objetivo:

Elaboración de estrategia de Redes Sociales para despachos profesionales y puesta en marcha de perfiles tanto en Twitter como en LinkedIn

A quien nos dirigimos:

A abogados, procuradores, notarios y demás agentes en el sector legal que utilizan o quieren utilizar las redes sociales

Estrategia en Redes Sociales

- El mapa de las Redes Sociales
- Estrategia personal
- Estrategia corporativa
- Puntos claves

LinkedIn

- Estrategia y perfil en LinkedIn
- Definición de Objetivos
- Definición del Perfil Principal
- Los Perfiles Secundarios
- Selección de Contactos
- Contenidos a Comunicar
- Evaluación de los Riesgos

Twitter

- Elementos Básicos
- Personalizar la Cuenta
- La Utilidad de Twitter
- Cómo Aumentar los Seguidores
- Contenidos a "Tuittear"
- La Utilidad de las Listas
- Las utilidades de medir el alcance y resultados
- Reglas Básicas

Fecha: Martes 9 de Julio 2013

Lugar: CN Lagasca, calle Lagasca 95, Madrid

STRONG ELEMENT, S.L.

Peña Sacra 18 - 28260 GALAPAGAR (Madrid) - Tel.: 91 858 75 55 - Fax: 91 858 56 97 -
info@lawyerpress.com



Creating value for clients

lawyerpress

Creating value for clients[®]
lawyerpress

Consultora integral para Despachos de Abogados
Gestión - Marketing - Comunicación - RRHH - Formación - Internet - Información - TV

Hora: 17:00 a 20:00

Coste: 150 € (20% descuento si contrata más de un curso)

Inscripción: 91 858 75 55 o a formacion@lawyerpress.com

STRONG ELEMENT, S.L.

Peña Sacra 18 - 28260 GALAPAGAR (Madrid) - Tel.: 91 858 75 55 - Fax: 91 858 56 97 -
info@lawyerpress.com



DERECHO ANGLOSAJÓN PARA ABOGADOS

El curso se imparte en inglés pero siempre con la posibilidad de preguntas e intervenciones en español. La idea es que no solo sirve para transmitir la información sobre el derecho anglosajón en general sino también ayudar con el inglés jurídico.

Ponentes:

ALEXANDRA RENGEL

Licenciada en Derecho por la Universidad de Boston, graduándose en 2004, summa cum laude y como primera de su clase tras haber participado en un Master de Leyes en Derechos Humanos Internacionales en la Universidad de Saint Thomas en Miami, Florida. También tiene un título de Doctor en Ciencias Jurídicas (JSD) de la Universidad de Saint Thomas, después de haber obtenido la más alta calificación de Summa Cum Laude por su tesis doctoral. Es autora del libro de próxima publicación "Privacy in the 21st Century" de la editorial Martinus Nijhoff.

IVÁN E. MERCADO

Graduado en Derecho summa cum laude y primero de su clase después de haber participado en un Master de Leyes en Derechos Humanos Internacionales en la Universidad de Saint Thomas en Miami, Florida. Es abogado en ejercicio, colegiado en el Colegio de Abogados de Florida y Massachusetts desde 1996 y en el Ilustre Colegio de Abogados de Madrid. Después de graduarse en Derecho en el año 1996, el Sr. Mercado fue asistente legal en la Corte Superior de Massachusetts.

Objetivo

La internacionalización de las relaciones comerciales ha traído consigo la presencia dominante del inglés como medio de comunicación. Este hecho ha tenido además especial repercusión en el mundo jurídico, ya que, además de ser el idioma a utilizar, el inglés se ha impuesto también como sistema legal aplicable (derecho inglés, derecho anglosajón o "common law").

El curso se dirige a mostrar una visión general del régimen jurídico anglosajón, usando como base de referencia el sistema de los EEUU. Se tratan también temas de derecho mercantil, terminología contractual, lectura de sentencias (caselaw), derecho civil y penal. Se explica y se

STRONG ELEMENT, S.L.

Peña Sacra 18 - 28260 GALAPAGAR (Madrid) - Tel.: 91 858 75 55 - Fax: 91 858 56 97 -
info@lawyerpress.com

Creating value

Lawyerpress



Creating value for clients

lawyerpress

extiende el vocabulario jurídico, y se anima a los estudiantes a expresarse. Entraremos en detalle de la jurisprudencia, fuente principal y fundamental de todo el marco jurídico contemplado en Estados Unidos, veremos cómo se procede de acuerdo con los tribunales respectivos. El curso tiene como objetivos principales:

1. Impartir una base sobre los principales conceptos del derecho anglosajón.
2. Aumentar el nivel del vocabulario de ingles jurídico utilizando en el ámbito del derecho anglosajón.

A quien nos dirigimos

A abogados, procuradores, notarios y demás agentes en el sector legal que necesitan mejorar sus habilidades lingüísticas inglesas.

Parte I. Antecedentes.

- Establecimiento de la Unión.
- Orígenes del sistema anglosajón.
- Constitución de los EEUU.
- La Declaración de Independencia de los Estados Unidos.

Parte II. El sistema judicial.

- Cortes estatales.
- Cortes federales.
- Cortes de apelación.

Parte III. El sistema legislativo.

- Jerarquía de la legislación.
- El Congreso de Estados Unidos.
- Legislaturas estatales.

Parte IV. Sistema procesal.

- Las Partes
- Alegatos
- Desarrollo de pruebas
- Juicio
- Apelación

Parte V. Derecho anglosajón (common law)

- El sistema de legislación por sentencia
- Precedente
- "Stare Decisis"
- Revisión y análisis de una sentencia



Creating value for clients

lawyerpress

Aim

Globalization has brought with it the dominant presence of English as a medium of communication in business. This fact has also had particular significance in the legal realm, as well as being the language most used in business, English is also predominate by way of the legal system most often used (Anglo-Saxon common law or "common law"). The course is structured in order to provide an overview of the Anglo-Saxon legal system, using as a teaching model the U.S. legal system. It also addresses issues of commercial law, contractual terminology, case review, civil and criminal law. It explains and expands the legal vocabulary of the participants, and encourages students to express themselves and participate. We explore in some detail the judge made law (jurisprudence), which is the main and fundamental source of the legal framework in use in the U.S., we will see how it proceeds and evolves according to the respective courts. The course's main objectives are: 1. Provide a basic understanding of the main concepts of the common law, its history and operation. 2. Enhance the level of legal English vocabulary used by the participants through the exploration of the common law system.

Part I. Background.

- Establishment of the Union.
- Origins of the Anglo-Saxon system.
- US Constiution.
- The Declaration of Independence of the United States.

Part II. The judicial system.

- State courts.
- Federal courts.
- Federal jurisdiction.
- Appellate courts

Part III. The legal system.

- Hierarchy of legislation.
- The U.S. Congress.
- State legislatures. Part IV. Procedural system.
- The Parties
- Allegations (Complaint & Answer)
- Discovery
- Trial
- Judgment
- Appeal



Creating value for clients

lawyerpress

Creating value for clients[®]
lawyerpress

Consultora integral para Despachos de Abogados
Gestión - Marketing - Comunicación - RRHH - Formación - Internet - Información - TV

Part V. common law (common law)

- Judge made law
- Previous Rulings - "Stare Decisis"
- Review and analysis of a sentence

Fecha: Jueves, 11 de Julio 2013
Lugar: CN Lagasca, Calle Lagasca 95, Madrid
Hora: 17:00 a 20:00
Coste: 150 € (20% descuento si contrata más de un curso)

Inscripción: 91 858 75 55 o a formacion@lawyerpress.com

[Search engine optimization - Wikipedia, the free encyclopedia](#)
en.wikipedia.org/wiki/Search_engine_optimization ▾ Traducir esta página

Search engine optimization (SEO) is the process of affecting the visibility of a website or a web page in a search engine's "natural" or un-paid ("organic") search ...

[Imágenes de seo](#) - Informar sobre las imágenes



La Web del despacho y el posicionamiento

Ponentes: Eva Ávila y Hans A. Böck

Descripción:

La Web del despacho, su correcto diseño, su contenido y su posicionamiento en los buscadores (SEO) es de vital importancia para la captación de nuevos clientes en un mercado legal cada vez más dependiente de las nuevas tecnologías

Objetivo:

Orientar a los responsable de Marketing y Desarrollo de Negocio de despachos sobre cómo sacar el máximo rendimiento de su página Web y como conseguir un posicionamiento óptimo en los buscadores.

Los Ponentes:

Eva Ávila – es diseñadora gráfica con una larga experiencia en el diseño de páginas para un sinnúmero de entidades y empresas. Desde hace más de 5 años se dedica al SEO de Webs.

Hans A. Böck es el fundador y director de Lawyerpress y consultor de comunicación desde hace más de 18 años. Ha trabajado tanto en medios escritos como en Radio y Televisión.

Creating value for
Lawyerpress

STRONG ELEMENT, S.L.

Peña Sacra 18 - 28260 GALAPAGAR (Madrid) - Tel.: 91 858 75 55 - Fax: 91 858 56 97 -
info@lawyerpress.com

Programa:

La Web del despacho

- Contenidos
- Diseño
- Personalización
- Blogs

SEO

1. Los contenidos
 - Herramientas
 - Social pluguins
 - Terminales
2. Tecnología Social Media
3. Acceso a la Información
4. Conseguir enlaces
5. Actualización del algoritmo
 - Google Penguin
 - La carga
6. ¿Quién dijo miedo?
7. Análisis de estadísticas
8. Herramientas SEO - *Search Engine Optimization*

Fecha: Viernes, 12 de Julio 2013

Lugar: CN Lagasca, calle Lagasca 95, Madrid

Hora: 17:00 a 20:00

Coste: 150 € (20% descuento si contrata más de un curso)

Inscripción: 91 858 75 55 o a formacion@lawyerpress.com