



Creating value for clients

Lawyerpress



Estrategia en Redes Sociales

En colaboración con



Jóvenes Abogados
SEVILLA

Objetivo:

Elaboración de estrategia de Redes Sociales para despachos profesionales y puesta en marcha de perfiles tanto en Twitter como en LinkedIn

A quien nos dirigimos:

A abogados, procuradores, notarios y demás agentes en el sector legal que utilizan o quieren utilizar las redes sociales

Estrategia en Redes Sociales

- El mapa de las Redes Sociales
- Estrategia personal
- Estrategia corporativa
- Puntos claves

LinkedIn

- Estrategia y perfil en LinkedIn
- Definición de Objetivos
- Definición del Perfil Principal
- Los Perfiles Secundarios
- Selección de Contactos
- Contenidos a Comunicar
- Evaluación de los Riesgos

Twitter

- Elementos Básicos
 - Personalizar la Cuenta
 - La Utilidad de Twitter
 - Cómo Aumentar los Seguidores
 - Contenidos a "Twittear"
 - La Utilidad de las Listas
 - Las utilidades de medir el alcance y resultados
- Reglas Básicas

Fecha: Miércoles, 3 de Julio 2013

Lugar: CN Sevilla, Plaza Ruiz de Alda 11, Sevilla

Hora: 17:00 a 20:00

Coste: 150 € (20% para la Agrupación de Jóvenes Abogados de Sevilla)

Inscripción: 91 858 75 55 o a formacion@lawyerpress.com

STRONG ELEMENT, S.L.

Peña Sacra 18 - 28260 GALAPAGAR (Madrid) - Tel.: 91 858 75 55 - Fax: 91 858 56 97 - info@lawyerpress.com