

ENTREVISTA con
Eduardo Fernández Rojo,
Vicepresidente y Managing Director Spain. Research In
Motion (RIM)

“Tengo una
inquietud insana
por aprender y
evolucionar”

Desde que me gradué como Ingeniero de Telecomunicaciones llevo 17 años en la industria de las telecomunicaciones. En estos 17 años he acumulado una amplia experiencia en los campos de telecomunicaciones móviles, terminales y smartphones, servicios de valor añadido, contenidos, aplicaciones e Internet móvil.

Actualmente soy Vicepresidente y director general en Research in Motion (RIM), empresa con la que vengo trabajando desde el año 2007. Anteriormente trabajé durante 10 años en Nokia, en distintos puestos en las áreas de ventas, marketing y desarrollo de negocio, y en mi última etapa como director del área este del Mediterráneo.

Además de mi experiencia de gestión en entornos multinacionales y multidisciplinares, he liderado diferentes iniciativas empresariales y start ups en el campo de contenidos y aplicaciones para móviles, donde continúo como asesor.



Como se define Eduardo Fernández Rojo en lo personal?

La familia y los amigos son mis pilares fundamentales, mi mujer, dos hijos (y los que vendrán), mis padres y mi hermano, y el grupo de amigos de toda la vida forman un sencillo ecosistema alrededor del cual he desarrollado mi vida y mi carrera profesional.

Me he forjado en una familia muy luchadora y trabajadora, marcado especialmente por mi padre, persona de carácter muy fuerte, nacido en un pequeño pueblo minero de León y que se vio forzado a abrirse camino durante una dura posguerra. Su obsesión fue educarnos y formarnos para llegar allí donde ellos no tuvieron oportunidad y cumplir su sueño fue desde niño el principal motor de mi vida.

Pasar de ser el “empollón de la clase”, tímido e introvertido a “director de multinacional”, portavoz en medios, influenciador y líder de personas, ha hecho que evolucione mucho como persona. He sabido aprender muy rápido de los errores, equilibrar lo emocional y lo racional, desarrollar la capacidad de prever a futuro y saber qué es lo que puedo, y sobre todo, lo que no puedo cambiar.

Tengo una inquietud insana por aprender y evolucionar. No puedo evitar analizar causas y efectos, en un desbordado apetito por intentar entender todo lo que ocurre a mi alrededor, y he desarrollado una capacidad extraordinaria para derivar consecuencias, y los subsecuentes efectos de las mismas. Esto muchas veces me crea problemas por que hace que salte demasiado rápido hacia conclusiones sin pasar por los estadios precedentes (necesarios sobre todo en las relaciones con los demás).

Me gusta viajar y conocer otras formas de vida y de pensar. Tengo la sensación de que se acaba el tiempo y sufro por no conseguir el tiempo libre para dedicarme a muchas cosas que tengo pendientes, como por ejemplo escribir (lo que ahora es blogear y que hago para mi familia esporádicamente), o volver programar y vivir aventuras de diversa índole con familia y amigos.

Como se define Eduardo Fernández Rojo en lo profesional?

Como decía antes, una de las principales motivaciones en mi vida ha sido conseguir aquello por lo que mis padres han luchado tanto, que es darnos una educación y vernos triunfar profesionalmente a los hijos.

De una forma casi obsesiva he buscado ese “éxito”, primero en los estudios y luego en las distintas empresas en las que he trabajado.

En 17 años de experiencia profesional he pasado por todas las etapas de maduración: desde el joven y ambicioso gerente comercial, hasta el experimentado, “ego-free”, director de alta multinacional, pasando incluso por la fase de “out of the box” entrepreneur e inversor. He podido vivir un poco de todo y eso me hace trabajar y ver las cosas de otra forma, con más libertad.

Admiro a los emprendedores verdaderos, hechos a sí mismo y siento un profundo respecto por los que trabajan y se esfuerzan a cualquier nivel, sobre todo aquellos más orientados a la ejecución y la operativa. Mi experiencia de estos años me ha enseñado que la estrategia es importante, incluso bonita, pero no sirve absolutamente para nada sin una ejecución impecable.

En el trabajo trato de predicar con el ejemplo, e intento rodearme de gente que sea o que pueda llegar a ser mejor que yo. Muy consciente de mis fortalezas y debilidades, busco en mis compañeros el complemento para construir un equipo autosuficiente, que no necesite jefe.

Además de los compañeros de empresa, me he convertido en un buen gestor de terceros, imprescindibles sobre todo de cara a las grandes multinacionales ya que complementan todo aquello que una gran empresa no te permite hacer vía recursos internos.

Usted es uno de los *managers* del sector de las telecomunicaciones más laureados de nuestro país. ¿Cuál es su secreto para tener tanto éxito?

Realmente han sido las empresas para las que he trabajado las que, con su innovación y tecnología han recibido el verdadero reconocimiento, y en distintos momentos, he tenido el privilegio de vivirlo como representante de la compañía.

En los últimos años, RIM y la solución BlackBerry, tanto desde el punto de vista de plataforma como de dispositivo has sido especialmente aclamada por la industria, fundamentalmente debido a la robusta implementación en áreas claves como la seguridad y encriptación inalámbricas a través del BlackBerry Enterprise Server, estableciendo una referencia en el mercado y siendo la primera plataforma móvil en alcanzar la Common Criteria Certification.

Esto ha permitido a RIM conseguir una posición de liderazgo estratégico en el mercado corporativo.

Las telecomunicaciones son el paradigma de nuestro tiempo. ¿Sabemos realmente aprovechar todas las posibilidades que nos brindan? O ¿nos hemos convertido en esclavos de los portátiles y de los móviles?

A la primera pregunta, sobre si sabemos aprovechar todas las posibilidades que nos brindan las telecomunicaciones, la respuesta es que todavía no, pero estamos en el camino de hacerlo. La tecnología y las telecomunicaciones avanzan a gran velocidad y la capacidad de adopción y aprendizaje humanas son limitadas, existen servicios que requieren incluso de un salto generacional para adoptarse de forma masiva debido a las peculiaridades de uso, y además, en este aspecto, lo mejor está por venir.

En RIM por ejemplo, estamos viendo día a día como el tráfico de nuestra plataforma de servicios de correo electrónico y mensajería instantánea crece exponencialmente, consecuencia del uso masivo de estos nuevos servicios por parte de los usuarios

En cuanto al nivel de dependencia de los dispositivos móviles o portátiles, está demostrado el inmenso beneficio que nos aportan estos aparatos que cada vez nos aportan más funcionalidad y mejor eficacia tanto desde un punto de vista personal como empresarial, como herramienta de trabajo. El límite en su uso, como con todas las herramientas, o dispositivos, como la televisión, los juegos, las redes sociales, etc, estriba en la aplicación del sentido común y al final, de una decisión personal en cuanto hasta dónde llegar en su utilización.

¿Ud cuantos móviles tiene?

Tengo varios smartphones BlackBerry, un smartphone BlackBerry Bold 9700 con teclado QWERTY que utilizo como dispositivo principal tanto para uso profesional, de empresa como para el personal. En esta tengo Blackberry Enterprise Server (BES), como servicio empresarial. Hago uso intensivo de email, mensajería instantánea (BlackBerry Messenger), navegación, mapas, incluso actualizo mi blog personal desde el smartphone. Tengo otro smartphone Blackberry Pearl Flip 8220 con servicio BlackBerry Internet Service (BIS), el modelo más pequeño que hemos puesto en el mercado hasta ahora y que uso para hacer deporte y escuchar música sin perder la capacidad de comunicación con una SIM gemela a la principal.

También tengo un modelo táctil, el smartphone BlackBerry Storm 9520 que uso más para consumo de contenidos multimedia, música y video, por su pantalla mas grande, sobre todo en viajes largos en el avión y también para acceso remoto a mis ordenadores fijos, un PC de la empresa, el PC de mi casa y un Mac. Suelo usarla también como modem 3G cuando necesito conectividad rápida desde el *laptop*.

¿Tiene un Facebook o algo similar?

Soy usuario habitual de redes sociales, Facebook a nivel personal, Linkedin en entorno profesional, Twitter, Myspace esporádicamente, siempre uso estos servicios desde el smartphone BlackBerry en movilidad. En el caso de Facebook, empecé a usar el portal directamente desde el móvil y prácticamente no accedo nunca desde el PC. Lo utilizo también como repositorio de fotos por la rapidez de subida y la gran integración de la aplicación con el interfaz nativo de la solución BlackBerry.

Pero por encima de todo utilizo BlackBerry Messenger, que en su última versión incorpora la gestión de grupos o comunidades totalmente integrada con el calendario, tareas, contactos y añade contextualidad, tu estado, tu geoposicionamiento e incluso la música que estés escuchando en ese momento.

¿Las redes sociales en Internet sustituirán las relaciones humanas o todavía habrá alguien real para tomarse una caña y jugar al tenis?

Las relaciones humanas son, obviamente, insustituibles, lo que las últimas tecnologías móviles nos permiten ahora es hacer que la comunicación sea más rápida, eficaz y ubicua, en otras palabras, y dicho por usuarios avanzados de smartphones BlackBerry, podemos transmitir los pensamientos mucho más rápidamente y a mucha más gente al mismo tiempo.

Al final, esa comunicación, más efectiva, más rápida, más impactante sigue manteniendo un último objetivo que es potenciar las relaciones humanas que se reflejan siempre en su forma verdadera en el mundo offline.

Usted es el Director General de Research in Motion en España. ¿Le molesta que casi nadie conozca el nombre de su empresa?

En absoluto, la estrategia de la empresa ha sido siempre identificar nuestros productos y sobre todo nuestros servicios a través de la marca BlackBerry®, que actualmente como marca ha crecido muchísimo en cuanto a conocimiento a nivel global. Cuando un

usuario compra un smartphone BlackBerry no está adquiriendo sólo el hardware, sino también el software. Lo más importante de los smartphones BlackBerry es lo que viene detrás, todo el sistema operativo desarrollado por RIM y la plataforma de servicios, es lo que le aporta un valor diferencial a nuestros smartphones.

Sus teléfonos móviles son una gran competencia a los ansiados iPhones o PDA's. ¿Cómo se ha implantado la BlackBerry entre los abogados?

La solución BlackBerry puede ser implementada en cualquier empresa, relacionada con cualquier sector profesional. Sin embargo algunos de nuestros clientes se relacionan con la abogacía, prácticamente todos los bufetes más importantes del mercado español tienen implantada la solución BlackBerry, como por ejemplo en el caso de Cuatrecasas. Cuatrecasas es una de las principales firmas de la abogacía española y uno de los primeros referentes en el mercado jurídico internacional en todo lo relativo a la práctica en el ámbito ibérico.

Al contar con un equipo tan extenso de abogados, más de 1000, Cuatrecasas se vio ante la necesidad de implantar una solución de movilidad que agilizará sus procesos de facturación, así como reducir tiempos de respuesta y mantener un contacto continuo entre los empleados y clientes.

Por eso decidió implementar, junto con la empresa española Telynet, dos aplicaciones llamadas "Resolución de conflictos" y "Time Entry". Estas aplicaciones, basadas en la solución BlackBerry ayudan a los empleados en movilidad a agilizar, por una parte, la aceptación o declinación de un caso (Resolución de conflictos) y, por otra, registrar en tiempo real el tiempo dedicado a un cliente o caso (Time Entry), ayudando así a estimar los costes que cada caso supone y los honorarios para cada cliente.

Desde la implantación de estas dos soluciones, que funcionan a través de la solución BlackBerry, Cuatrecasas ha conseguido reducir los potenciales riesgos en su gestión de los conflictos de interés así como mejorar la productividad de los abogados.

¿Qué podemos esperar en el futuro más próximo de BlackBerry? ¿Hacia donde van las tendencias en la telefonía móvil y la oficina portátil?

Me gustaría mencionar que RIM ha crecido fuertemente durante el último año, y ha superado las 36 millones de cuentas de suscriptores en todo el mundo. Además, también es bastante considerable que aunque inicialmente fueron necesarios 5 años para llegar al punto clave de 1 millón de suscriptores netos, RIM ha incorporado 4,4 millones de suscriptores en el 3º trimestre del ejercicio fiscal 2010.

En cuanto a las tendencias del mercado, estamos viviendo un momento muy optimista en el sector de los smartphones.

Veremos más y mejores servicios en movilidad, adaptados a la contextualidad del usuario (localización, estado, histórico de uso e intereses, integración entre aplicaciones), también veremos una evolución significativa de los interfaces de usuario y su integración con Internet y los servicios de red. Más y mayor personalización, mayor ancho de banda tanto de bajada como de subida en los móviles y contenido más rico.

Sin embargo, la popularización de smartphones en general puede desembocar en una saturación de las redes, perjudicando así la experiencia de usuario. En este sentido la solución BlackBerry marca una diferencia, ya que los operadores se benefician del rendimiento que ésta saca de la red, gracias al uso eficiente de las tecnologías de compresión propias de la plataforma BlackBerry. Un estudio realizado por Rysavy Research “Mobile Broadband Capacity Constraints And the Need for Optimization (Febrero 2010)”, demostró que las redes de los operadores soportan tres sesiones de Internet a través de smartphones BlackBerry, mientras que otros smartphones utilizan la misma capacidad para una sola sesión. Es decir, los smartphones BlackBerry sacan un mayor rendimiento de la red del operador, proporcionándole una mayor rentabilidad. Lo que veremos en los próximos años serán iniciativas por parte de los gestores de infraestructuras móviles a efectos de optimizar el uso de red y el ancho de banda.

En un momento en el que se vislumbra la posibilidad de alcanzar el límite de ocupación de la red móvil, en RIM hemos logrado ofrecer un correo en movilidad rápido y eficiente, y lo hemos hecho de forma escalable y sostenible para que se adapte fácilmente a la red del operador. El aprovechamiento de la red por parte de la solución BlackBerry ayuda también a que las aplicaciones funcionen más rápido y proporciona mayor fiabilidad en momentos de congestión de la red, como horas punta o situaciones de crisis en las que otras formas de comunicación simplemente no funcionan. Todos los archivos transmitidos entre smartphones BlackBerry se benefician de la misma tecnología de encriptación sin sacrificar la experiencia de usuario o la seguridad de los datos transmitidos.