

Jornada sobre Dinámicas de Negociación y Marketing para Abogados

Se trata de la primera Jornada que la revista Foro Complutense organiza en colaboración con el AJA

AJAH. Fotos: Isabel M. Escoz .

La Agrupación de Jóvenes Abogados y la Revista "Foro Complutense" organizaron el pasado 14 de enero de 2010 un curso sobre Negociación y Marketing para abogados. La jornada, que contó con gran afluencia de compañeros, se desarrolló con dos ponencias impartidas por especialistas en la materia de gran prestigio, seguidas de un interesante coloquio entre los asistentes.

El pasado mes de enero, la Agrupación de Jóvenes Abogados y «Foro Complutense», organizaron una interesante jornada que versó sobre la dinámica de la negociación y técnicas de marketing para un despacho de abogados, que tuvo lugar en el salón de actos del Colegio. En la jornada participaron, en primer lugar, Eduardo Fernández Rojo, uno de los ejecutivos mas laureados de España y con gran trayectoria en las mas



De izda a decha Hans Böck, Ignacio Palomo, Eduardo Fdez Rojo

importantes firmas de telecomunicaciones, como Nokia y RIM Blackberry (distribuidora en Europa de los teléfonos Blackberry), de la que actualmente es director y, quien hizo participe a todos los asistentes de su experiencia en el mundo de la negociación. La jornada también contó con la presencia de Hans A. Böck, director Lawyerpress.com, primer portal jurídico de España para abogados en Internet, quién mostró un interesante análisis de las herramientas que Internet ofrece a los bufetes de abogados, así como de las formas de utilizar para la promoción de los abogados a los medios de comunicación. Los ponentes respondieron a todas las preguntas planteadas por los letrados asistentes, finalizando la jornada con un ameno debate, en el que destacó la relación entre los abogados y los medios de comunicación. □



Ignacio Palomo presenta a los conferenciantes



Eduardo Fdez Rojo de RIM en un momento de su disertación



Hans Böck en su conferencia dirigiéndose a los asistentes



Asistentes a la Jornada